

<b>Dénomination sociale</b>	Atelier du Meuble interieurs SA.
<b>Siège social</b>	62 Rue de l'Or Zone industrielle Sidi Daoud 2046 Tunis - Tunisie
<b>Téléphone</b>	00 216 71 854666
<b>Fax</b>	00 216 71 854660
<b>Forme juridique</b>	Société Anonyme
<b>Date de constitution</b>	Octobre 1987
<b>Objet Social</b>	Production, Assemblage et Montage des meubles
<b>Registre du commerce</b>	B183981997
<b>Exercice Social</b>	Du 01 janvier au 31 décembre de chaque année.
<b>Matricule fiscal</b>	004757W/A/M/000

## *Rapport d'activité 2018*

## Présentation de la société

La Société Atelier du Meuble - Intérieurs « SAM » est une société anonyme de droit tunisien. Elle a pour objet principal la fabrication, montage, assemblage et commercialisation de tout genre de meubles et d'article de décoration.

Le capital social s'élève, au 31 décembre 2018, à D : 4.634.696 divisé en 4.634.696 actions de un dinar chacune.

La société Atelier du Meuble est leader en Tunisie du marché du meuble de bureau moyen et haut de gamme et est référencée auprès de plusieurs banques, ministères, hôpitaux et cliniques, espaces commerciaux, compagnies aériennes, ambassades, municipalités, offices, etc.

- **Gamme de produits**

Les meubles fabriqués par la société peuvent être classés en deux familles :

- ✓ les meubles fabriqués en série
- ✓ les meubles fabriqués sur mesure

Les meubles en série comprennent les chaises, les bureaux et les meubles de rangement.

Les meubles sur mesure comprennent les présentoirs de banques, l'aménagement des salles VIP des aéroports, les plates-formes des centres d'appels, etc. Ils font intervenir le bureau d'étude pour la conception et le suivi de la production. Le design joue un rôle très important dans les meubles sur mesure. La société offre à ses clients l'assistance de conception ainsi que l'assistance technique. Le montage final se fait généralement dans les locaux du client.

La notoriété de Meubles Intérieurs n'est pas le fruit du hasard mais le résultat d'un travail de plus d'un quart de siècle axé notamment sur la qualité.

« INTÉRIEURS » a toujours eu la volonté de diffuser un large choix de produits afin d'offrir de multiples possibilités d'aménagement à sa clientèle. La qualité, la fonctionnalité et l'ergonomie de l'ensemble de ses produits ont fortement contribué à faire la notoriété de la société.

Soucieux du bien-être que vous souhaitez instituer dans vos locaux, nous vous proposons des solutions clés en main grâce à notre bureau d'études formé d'architectes et de designers qui se chargent de la conception des plans d'aménagement jusqu'à la personnalisation de vos meubles en fonction de vos besoins et de vos envies.

- *Réalisation de plans en 2D et 3D.*
- *Bibliothèque de plus de 3000 articles en Autocad et 3ds.*
- *Réalisation de meubles sur mesures.*

## Titres de participation

La société est la mère de trois filiales :

- Société le Mobilier Contemporain « SMC », société à responsabilité limitée de droit tunisien
- La société Bureau Plus est une société à responsabilité limitée de droit tunisien
- La société TALOS est une société à responsabilité limitée de droit tunisien

La société « INTERIEURS COTE D'IVOIRE » est une société anonyme de droit Ivoirien. La Société Atelier du Meuble ne dispose pas du pouvoir de contrôle ni de la gestion financières et opérationnelles de la société, en vertu des statuts ou d'un contrat.

Les Titres de participation s'élèvent au 31 décembre 2018 à : 1 704 130DT dont : 224 658DT provisions pour dépréciation des titres de participation "Intérieurs Côte d'Ivoire, et Société Talos.

Les titres de participation représentent le coût d'acquisition ou de la souscription des participations dans les sociétés filiales. Ils s'analysent comme suit :

Dénomination	capital social	Nombre de part	Coût d'acquisition / souscription	Montant total de la participation DT	% de détention	Provision
Société Bureau Plus	1 260 000 DT	12 599	100	1 259 900	99.99%	-
Société le mobilier contemporain	200 000 DT	1 999	100	199 900	99.95%	-
Société Intérieurs Côte d'Ivoire	33000.000 F CFA	1 353	34	46 330	41.00%	(46 330)
Société TALOS	200 000 DT	1 980	100	198 000	99.00%	(178328)
<b>Total</b>				1 704 130		

## Structure du capital

Les capitaux propres se détaillent comme suit :

	<u>31 /12/2018</u>	<u>31/12/2017</u>
Capital social	4 634 696	4 634 696
Prime d'émission	1 453 040	1 453 040
Réserve légale	463 469	421 336
Réserves pour réinvestissement exonéré	800 000	800 000
Autres compléments d'apports	4 115	-
Actions propres	(2 926)	-
Résultats reportés	670 444	636 682
<u>Total des capitaux propres avant résultat de l'exercice</u>	<u>8 022 838</u>	<u>7 945 754</u>
Résultat net de l'exercice	2 041 336	1 280 916
<u>Total des capitaux propres avant affectation</u>	<u>10 064 174</u>	<u>9 226 670</u>
Nombre d'actions (2)	4 634 696	4 467 316
<b>Résultat par action (1)/(2)</b>	<b>0.440</b>	<b>0.287</b>

## Le Solde intermédiaire de gestion de l'exercice 2018

	2018	2017	2016
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>19 445 186</b>	<b>15 068 527</b>	<b>14 847 898</b>
			10.40%
Variation de stocks produits finis	-14 584	-92 175	55 365
Achats de marchandises consommés	11 670 549	9 120 355	7 952 950
Achats d'approvisionnements consommés	0	0	0
<b>Marge Brute</b>	<b>7 789 221</b>	<b>6 040 347</b>	<b>6 839 583</b>
	<i>en % du PE</i>		
	40.06%	40.09%	46.10%
Autres charges d'exploitation	2 138 203	1 982 794	1 622 281
			10.90%
<b>VA</b>	<b>5 651 018</b>	<b>4 057 553</b>	<b>5 217 302</b>
	<i>en% PE</i>		
	29.06%	26.93%	35.14%
Charges de personnel	2 322 840	2 096 152	1 980 387
	<i>en% PE</i>		
	11.95%	13.91%	13.34%
Impôts, taxes et versements assimilés	0	0	0
<b>EBE</b>	<b>3 328 178</b>	<b>1 961 401</b>	<b>3 236 915</b>
	<i>en% PE</i>		
	17.12%	13.02%	21.80%
Dot aux amortissements et aux provisions	960 242	511 380	427 552
<b>RE</b>	<b>2 367 936</b>	<b>1 450 021</b>	<b>2 809 363</b>
	<i>en% PE</i>		
	12.18%	9.62%	18.92%
Charges financières	-370 487	-236 874	-17 373
	-1.91%	-1.57%	-0.12%
Produits financiers	320 139	239 960	239 964
PV sur cessions immobilisations	108 550	0	0
Gains divers	21 604	23 536	60 477
Pertes diverses	-3 210	-3 628	-105 576
<b>Résultat des activités ordinaires</b>	<b>2 444 532</b>	<b>1 473 015</b>	<b>2 986 855</b>
	<i>en% PE</i>		
			20.10%
Impôts sur les bénéfices	-376 943	-192 099	-613 656
Eléments extraordinaires	-26 253	0	-198 720
<b>Rt net de l'exercice</b>	<b>2 041 336</b>	<b>1 280 916</b>	<b>2 174 479</b>
	<i>en% PE</i>		
	10.50%	8.50%	14.60%
Dot aux amortissements et aux provisions	960 242	511 380	427 552
<b>CAF</b>	<b>3 001 578</b>	<b>1 792 296</b>	<b>2 602 031</b>

	2018	2017	2016
<b>Produit d'exploitation</b>	<b>19 445 186</b>	<b>15 068 527</b>	14 847 898
<b>Marge Brute</b>	<b>7 789 221</b>	<b>6 040 347</b>	6 839 583
	40.06%	40.09%	46.10%
<b>Valeur ajoutée</b>	<b>5 651 018</b>	<b>4 057 553</b>	5 217 302
	29.06%	26.93%	35.10%
<b>EBE (EBITDA)</b>	<b>3 328 178</b>	<b>1 961 401</b>	3 236 915
	17.12%	13.02%	21.80%
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	<b>2 367 936</b>	<b>1 450 021</b>	2 809 363
	12.18%	9.62%	18.90%
<b>Résultat net</b>	<b>2 041 336</b>	<b>1 280 916</b>	2 174 479
<b>Cash flows</b>	<b>3 001 578</b>	<b>1 792 296</b>	2 602 031

**Bilan comparé au 31 décembre 2018**

<b>ACTIFS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>ACTIFS NON COURANT</b>			
Immobilisations incorporelles	214 976	191 294	172 396
Amortissement	-177 582	-162 094	-141 810
<i>Valeur nette</i>	<b>37 394</b>	<b>29 200 0</b>	<b>30 586</b>
Immobilisations corporelles	9 932 452	9 108 506	5 379 286
Amortissement	-3 167 709	-3 031 723	-2 708 842
<i>Valeur nette</i>	<b>6 764 743</b>	<b>6 076 783</b>	<b>2 670 444</b>
Immobilisations financières	1 540 475	1 741 077	1 516 642
Provisions	0		0
<i>Valeur nette</i>	<b>1 540 475</b>	<b>1 741 077</b>	<b>1 516 642</b>
<b>Total des actifs immobilisés</b>	<b>8 342 612</b>	<b>7 847 060</b>	<b>4 217 672</b>
Autres actifs non courants	144 760	289 518	135 651
<b>TOTAL DES ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>8 487 372</b>	<b>8 136 578</b>	<b>4 353 323</b>

<b>ACTIF COURANT</b>			
Stocks	3 509 966	2 750 477	2 385 518
Provisions	0	-15 000	-15 000
<i>Valeur nette</i>	<b>3 509 966</b>	<b>2 735 477</b>	<b>2 370 518</b>
Clients et comptes rattachés	7 761 380	5 875 161	6 250 406
Provisions	-374 043	-232 621	-290 806
<i>Valeur nette</i>	<b>7 387 337</b>	<b>5 642 540</b>	<b>5 959 600</b>
Autres actifs courants	914 900	960 506	577 298
Provisions	0		
<i>Valeur nette</i>	<b>914 900</b>	<b>960 506</b>	<b>577 298</b>
Placements et autres actifs financiers	60 913		0
Liquidités et équivalents de liquidités	571 768	441 032	877 080
<b>TOTAL DES ACTIFS COURANTS</b>	<b>12 444 884</b>	<b>9 779 555</b>	<b>9 784 496</b>
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>20 932 256</b>	<b>17 916 133</b>	<b>14 137 819</b>

<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Capital social</b>	<b>4 634 696</b>	<b>4 634 696</b>	<b>4 213 360</b>
Réserves	1 264 658	1 221 336	1 198 336
Autres capitaux propres	1 453 040	1 453 040	1 453 040
Modification comptables	0	0	0
Résultats reportés	670 444	636 682	170 547
<b>Total des capitaux propres avant résultat de l'exercice</b>	<b>8 022 838</b>	<b>7 945 754</b>	<b>7 035 283</b>
résultat de l'exercice	2 041 336	1 280 916	2 174 479
<b>Total des capitaux propres avant affectation</b>	<b>10 064 174</b>	<b>9 226 670</b>	<b>9 209 762</b>

<b>PASSIFS</b>			
<b>Passifs Non Courant</b>			
Emprunt	2 170 221	2 169 184	64 089
Provisions	188 777	188 777	188 777
<b>Total des Passifs Non Courants</b>	<b>2 358 998</b>	<b>2 357 961</b>	<b>252 866</b>
<b>Passifs Courants</b>			
Fournisseurs et comptes rattachés	6 034 531	4 090 830	3 105 674
Autres passifs courants	1 510 129	1 380 456	1 484 934
Clients avances sur commandes	0	0	0
Concours bancaires et autres passifs financiers	964 424	860 216	84 583
<b>Total des passifs courants</b>	<b>8 509 084</b>	<b>6 331 502</b>	<b>4 675 191</b>
<b>Total des Passifs</b>	<b>10 868 082</b>	<b>8 689 463</b>	<b>4 928 057</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>	<b>20 932 256</b>	<b>17 916 133</b>	<b>14 137 819</b>

## Evolution du bénéfice net

<i>Désignations</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
Bénéfice net	2 041 336	1 280 916	2 174 479
Capital social	4 634 696	4 634 696	4 213 360
Nombre d'actions	4 634 696	4 634 696	4 213 360
Bénéfice par action (BPA)	0,440	0,276	0,516
<b>Bénéfice net / Capital Social</b>	<b>44.04%</b>	<b>27.64%</b>	<b>51.61%</b>

## Evolution de la rentabilité des fonds propres

<i>Désignations</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
Chiffre d'affaires (HT)	19 392 267	15 019 548	14 768 121
(dont à l'export)			
Résultat net	2 041 336	1 280 916	2 174 479
Taux de Marge Nette (Résultat net / CA) (1)	10.53%	8.53%	14.72%
Rotation de l'Actif économique <sup>1</sup> (CA / Actif éco) (2)	1.56	1.30	1.56
Levier d'endettement (Actif éco / FP) (3)	1.23	1.26	1.03
<b>Rentabilité des fonds propres (1)*(2)*(3)</b>	<b>20.28%</b>	<b>13.88%</b>	<b>23.61%</b>

## Évolution de la Structure Financière

<i>Désignations</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
+ Capitaux Propres	10 064 174	9 226 670	9 209 762
+ Passifs Non Courants (provisions)	2 358 998	2 357 961	252 866
<b>= Capitaux Permanents</b>	<b>12 423 172</b>	<b>11 584 631</b>	<b>9 462 628</b>
- Actif Immobilisé	8 342 612	7 847 060	4 217 672
<b>= Fonds de Roulement</b>	<b>4 080 560</b>	<b>3 737 571</b>	<b>5 244 956</b>
(en jours de CA HT)	77	91	130
<b>- BFR d'exploitation</b>	<b>4 862 772</b>	<b>4 287 187</b>	<b>5 224 444</b>
(en jours de CA HT)	92	104	129
<b>= Trésorerie d'exploitation</b>	<b>-782 212</b>	<b>-549 616</b>	<b>20 512</b>
<b>- BFR hors d'exploitation</b>	<b>-595 229</b>	<b>-419 950</b>	<b>-907 636</b>
<b>= Trésorerie nette</b>	<b>-186 983</b>	<b>-129 666</b>	<b>928 148</b>
BFR	4 267 543	3 867 237	4 316 808
Variation BFR	-400 306	449 571	-1 061 763

## Évolution de la Marge Brute d'Autofinancement

<i>Désignations</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
Bénéfice net (a)	2 041 336	1 280 916	2 174 479
Dotations aux Amortissements & Provisions (b)	960 242	511 380	427 552
<b>Marge Brute d'Autofinancement (a)+(b)</b>	<b>3 001 578</b>	<b>1 792 296</b>	<b>2 602 031</b>
1 jour de CA	53 129	41 149	40 461

## Ratios 2018

<b>RATIOS DE STRUCTURE :</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Total Actifs Immobilisés / Tot Actif	39.9%	43.8%	29.8%
Total Kx Propres / Total Bilan	48.1%	51.5%	65.1%
Passifs Non Courants / Total Bilan	11.3%	13.2%	1.8%
Passifs Courants / Total Bilan	40.7%	35.3%	33.1%
Passifs / Total Bilan	51.9%	48.5%	34.9%
Capitaux Permanents / Actifs Immobilisés	148.9%	147.6%	224.4%

<b>RATIOS DE GESTIONS :</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Frais de personnels / Produits d'expl	11.9%	13.9%	13.3%
Résultat d'exploitation / Produits d'expl	12.2%	9.6%	18.9%
Produit d'exploitation / Capitaux propres	242.4%	189.6%	211.0%

<b>RATIOS DE SOLVABILITE :</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Capitaux Propres / Passifs Non courants	426.6%	391.3%	3642.2%
Capitaux Propres / Capitaux Permanents	81.0%	79.6%	97.3%

<b>RATIOS DE LIQUIDITE :</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Actifs Courants / Passifs Courants	146.3%	154.5%	209.3%
Liquidités et équivalents de liquidité / Passifs courants	6.7%	7.0%	18.8%

<b>RATIOS DE RENTABILITE :</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Résultat Net / Fonds Propres	25.8%	16.1%	30.9%
Résultat Net / Capitaux Permanents	19.9%	12.4%	29.8%
Résultat Net / Produits d'exploitation	10.5%	8.5%	14.6%

**Bilans comparés 2018 Consolidé**

<b>ACTIFS</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>ACTIFS NON COURANT</b>			
Immobilisations incorporelles	479 972	456 290	409 220
Amortissement	-245 770	-209 144	-173 307
<i>Valeur nette</i>	<b>234 202</b>	<b>247 146 0</b>	<b>235 913</b>
Immobilisations corporelles	11 616 886	11 585 886	7 724 616
Amortissement	-4 251 361	-4 145 606	-3 526 156
<i>Valeur nette</i>	<b>7 365 525</b>	<b>7 440 280</b>	<b>4 198 460</b>
Immobilisations financières	73 435	95 709	69 274
<b>Total des actifs immobilisés</b>	<b>7 673 162</b>	<b>7 783 135</b>	<b>4 503 647</b>
Autres actifs non courants	184 560	356 983	163 202
<b>TOTAL DES ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>7 857 722</b>	<b>8 140 118</b>	<b>4 666 849</b>
<b>ACTIF COURANT</b>			
Stocks	3 859 675	3 256 805	2 648 973
Provisions	0	-15 000	-15 000
<i>Valeur nette</i>	<b>3 859 675</b>	<b>3 241 805</b>	<b>2 633 973</b>
Clients et comptes rattachés	6 060 638	4 841 822	4 757 929
Provisions	-564 972	-367 211	-409 426
<i>Valeur nette</i>	<b>5 495 666</b>	<b>4 474 611</b>	<b>4 348 503</b>
Autres actifs courants	1 086 612	997 229	822 633
Provisions			-
<i>Valeur nette</i>	<b>1 086 612</b>	<b>997 229</b>	<b>822 633</b>
Placements et autres actifs financiers	60 913		-
Liquidités et équivalents de liquidités	1 398 456	747 858	1 479 482
<b>TOTAL DES ACTIFS COURANTS</b>	<b>11 901 322</b>	<b>9 461 503</b>	<b>9 284 591</b>
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>19 759 044</b>	<b>17 601 621</b>	<b>13 951 440</b>

<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>	<b>2 018</b>	<b>2 017</b>	<b>2016</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
<b>Capital social</b>	<b>4 634 696</b>	<b>4 634 696</b>	<b>4 213 360</b>
Réserves	1 267 584	1 221 336	1 198 336
Autres capitaux propres	1 469 958	1 477 381	1 483 832
Modification comptables	0	0	0
Résultats reportés	1 003 187	919 368	429 480
<b>Total des capitaux propres avant résultat de l'exercice</b>	<b>8 375 425</b>	<b>8 252 781</b>	<b>7 325 008</b>
résultat de l'exercice	2 536 055	1 330 973	2 198 232
<b>Total des capitaux propres avant affectation</b>	<b>10 911 480</b>	<b>9 583 754</b>	<b>9 523 240</b>
interet minoritaire	382	332	268.000
<b>PASSIFS</b>			
<b>Passifs Non Courant</b>			
Emprunt	2 192 399	2 208 225	65 846
Provisions	188 777	188 777	188 777
<b>Total des Passifs Non Courants</b>	<b>2 381 176</b>	<b>2 397 002</b>	<b>254 623</b>
<b>Passifs Courants</b>			
Fournisseurs et comptes rattachés	3 596 594	2 945 330	2 493 568
Autres passifs courants	1 887 380	1 793 928	1 585 207
Clients avances sur commandes	0	0	0
Concours bancaires et autres passifs financiers	982 032	881 275	94 534
<b>Total des passifs courants</b>	<b>6 466 006</b>	<b>5 620 533</b>	<b>4 173 309</b>
<b>Total des Passifs</b>	<b>8 847 182</b>	<b>8 017 535</b>	<b>4 427 932</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>	<b>19 759 044</b>	<b>17 601 621</b>	<b>13 951 440</b>



## Evolution du bénéfice net 2018 Consolidé

<i>Désignations</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
Bénéfice net	2 536 055	1 330 973	2 198 232
Capital social	4 634 696	4 634 696	4 213 360
Nombre d'actions	4 634 696	4 634 696	4 213 360
Bénéfice par action (BPA)	0.547	0.287	0.522
<b>Bénéfice net / Capital Social</b>	<b>54.72%</b>	<b>28.72%</b>	<b>52.17%</b>

## Évolution de la Structure Financière 2018 Consolidé

<i>Désignations</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
+ Capitaux Propres	10 911 480	9 583 754	9 523 240
+ Passifs Non Courants (provisions)	2 381 176	2 397 002	254 623
<b>= Capitaux Permanents</b>	<b>13 292 656</b>	<b>11 980 756</b>	<b>9 777 863</b>
- Actif Immobilisé	7 673 162	7 783 135	4 503 647
<b>= Fonds de Roulement</b>	<b>5 619 494</b>	<b>4 197 621</b>	<b>5 274 216</b>
(en jours de CA HT)	106	102	130
<b>- BFR d'exploitation</b>	<b>5 758 747</b>	<b>4 771 086</b>	<b>4 488 908</b>
(en jours de CA HT)	108	116	111
<b>= Trésorerie d'exploitation</b>	<b>-139 253</b>	<b>-573 465</b>	<b>785 308</b>
<b>- BFR hors d'exploitation</b>	<b>-800 768</b>	<b>-796 699</b>	<b>-762 574</b>
<b>= Trésorerie nette</b>	<b>661 515</b>	<b>223 234</b>	<b>1 547 882</b>
BFR	4 957 979	3 974 387	3 726 334
Variation BFR	-983 592	-248 053	-471 289

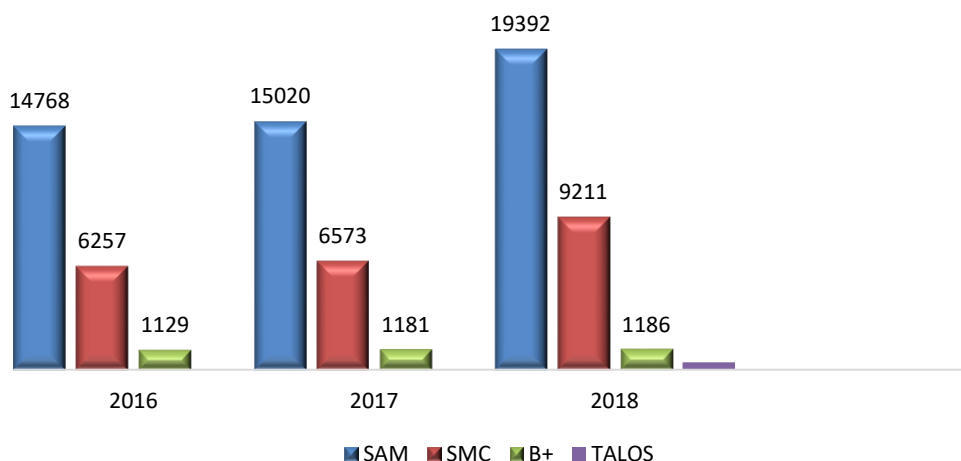
## SIG «INTERIEURS" 2018 consolidé

	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>2016</i>
<b>Produit d'exploitation</b>	21 367 972	16 490 334	16 002 686
<b>Marge Brute</b>	9 700 576	7 816 455	8 423 312
	45.4%	47.4%	52.6%
<b>Valeur ajoutée</b>	7 357 747	5 717 495	6 704 719
	34.4%	34.7%	41.9%
<b>EBE (EBITDA)</b>	3 990 887	2 718 361	3 897 275
	18.7%	16.5%	24.4%
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	2 804 743	1 834 969	3 131 426
	13.1%	11.1%	19.6%
<b>Résultat net</b>	2 536 208	1 331 080	2 198 276
<b>Cash flows</b>	3 722 352	2 214 472	2 964 125

## Indicateurs d'activités 2018 par filiales

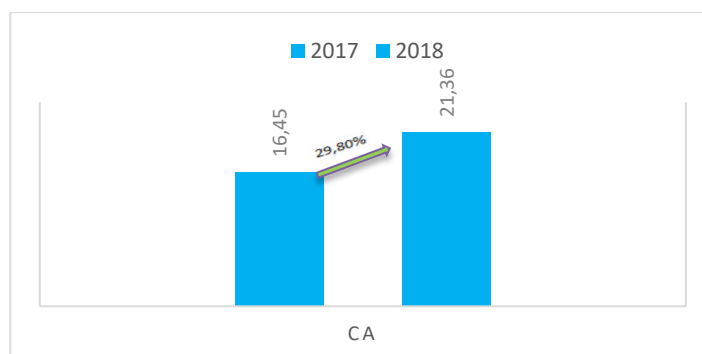
Société	CA	Taux de marge	Résultat Net
Atelier du meuble	19 392 267	40.17%	2 041 336
Le Mobilier contemporain	9 211 401	18%	218 359
Bureau +	1 186 299	20.00%	550 968
Talos	436 979	14.00%	-134 544
Consolidé	21 320 434	45.50%	2 536 208

## Chiffre d'affaire par filiales



- Les trois filiales du groupe intérieurs Ont continué à enregistrer des évolutions dont le taux :  
 Le Mobilier Contemporain 40%  
 La Société Bureau Plus 0.48%  
 La Société TALOS  
 La contribution des filiales dans le chiffre d'affaires consolidé est de 10%

## Evolution de chiffre d'affaire consolidé 2017/2018



Croissance du CA consolidé de 21% passant de 16 450 Mdt à 21 360 Mdt.  
 Une confirmation de continuité de la croissance du CA grâce à un marché exceptionnel (TP) et une mobilisation de la force de vente accompagné d'une bonne campagne de communication.

## Typologie clients et canaux de distribution 2018

Chiffre d'affaire commercial 2018 par canal de distribution		CA / Canal de distribution
Showroom	Soukra / Nord	10 389 080
	Sfax / Sud	1 365 682
	Sousse / Centre	1 022 774
	Béja / Nord-Ouest	140 579
	Vente en ligne	339 110
Total		<b>13 257 225</b>

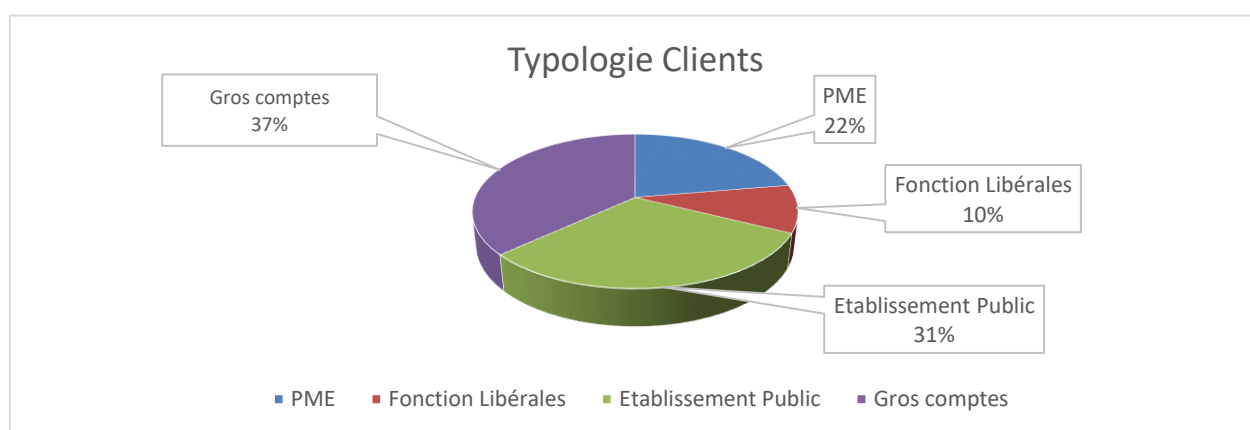
Usine	Prospection	6 945 164
	Revendeur	969 873
	Inter groupe	7 622 344
	Export	148 172
Total		<b>15 685 553</b>

Une évolution du CA à 2 chiffres au niveau de tous les canaux de distribution est réalisée suite à une bonne dynamique commerciale.

### Typologie client 2018

Secteur Privé	13 618 123
Secteur Public	6 584 267
Revendeurs	969 872
Export	148 172

	PME	Fonction Libérales	Etablissement Public	G gros comptes
%	22.37%	9.94%	30.88%	36.81%
CA	4 769 312	2 118 656	6 584 267	7 848 199



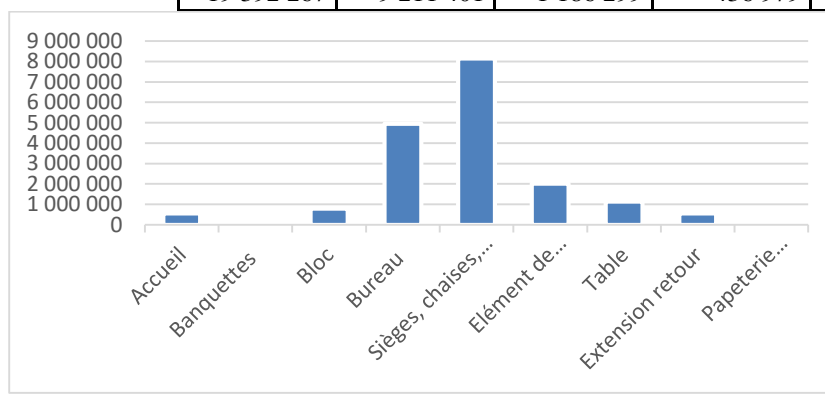
La clientèle est composée de tous les acteurs de l'économie le risque de dépendances est très faible vu la diversification du portefeuille.

Les clients du secteur privé représentent la part la plus importante sur l'exercice 2018, talonné par les clients gros comptes (banque, assurance, multinationale, etc...).

Le reste de chiffre d'affaires est réparti entre revendeurs et sociétés du groupe.

## Statistique des ventes par famille en 2018 par filiale et consolidé

Désignation	SAM	SMC	B+	TALOS	Consolidé
Accessoires divers	1 026 106	301 837	0	0	899 048
Accueil	561 894	169 704	0	0	447 121
Banquettes	190 044	62 001	0	0	203 908
Bloc	794 254	309 786	0	0	842 953
Bureau	4 954 398	2 178 415	0	129 852	5 542 248
Sièges, chaises, canapé et tabouret	8 147 188	4 464 894	0	74 498	9 225 387
Elément de rangement	2 016 615	819 874	1 186 299	0	2 221 376
Table	1 139 783	678 401	0	0	1 128 678
Extension retour	561 985	226 489	0	0	600 055
Papeterie fourniture e accessoires	0	0	0	232 629	209 660
	19 392 267	9 211 401	1 186 299	436 979	21 320 434



Le Top des ventes sont les sièges de bureau 45 %, suivi par les bureaux 27% et qui représentent à eux seules 72% du CA global.

### Les Achats réalisés en 2018 par famille de produits SAM

Les achats consommés se sont élevés, au 31 décembre 2018 à : 11 670 549DT contre : 9 120 355 à la clôture de l'exercice précédent et se détaillent comme suit

Matières	31-déc-18	31-déc-17
Bois et dérivés	2 972 596	1 748 157
Articles de quincaillerie	910 638	832 496
Accessoires de bureaux	583 179	366 038
Accessoires de chaises	2 753 999	2 141 394
Produits semi-finis	1 330 680	942 968
Tissu mousse et cuir	375 541	333 716
Marbres et verrerie	187 928	189 019
Emballages	79 637	63 766
Produits chimiques	62 830	54 762
Frais sur importation	996 503	740 914
Sous-traitance	288 711	251 914
Achats de marchandises	1 579 666	1 473 816
Divers	293 546	254 179
<b>Total</b>	<b>12 415 454</b>	<b>9 393 139</b>
Variation des stocks	(744 905)	(272 784)
<b>Total achats consommés</b>	<b>11 670 549</b>	<b>9 120 355</b>

## La Gestion des Ressources Humaines 2018/SAM

La variation de la masse salariale est de 6.5% expliquée par l'augmentation légale conformément à la convention sectorielle dont le détail ci-dessous.

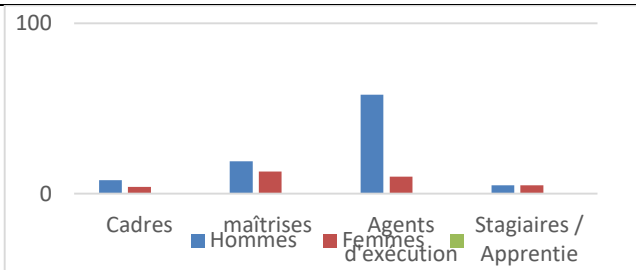
LIBELLE	2018
Salaire de Base et Primes Légales	1 658 090
Primes exceptionnelles	113 877
Primes de rendement	174 505
Commissions / Chiffre d'affaire	114 135
Gratification et Paie exceptionnelle	44 772
Œuvres Sociales (Décès - Aïd -Rentrée Scolaire)	53 974
Rémunérations des Administrateurs	189 859
<b>Total Brut</b>	<b>2 349 211</b>
Charges Sociales	385 892
Vêtement de travail	21 305
Provision pour congés payés	-4 280
Transfert de charges	-429 288
<b>Masse Salariales</b>	<b>2 322 840</b>

### Les indicateurs de suivi Ressource Humaines

Indicateur	Cible %	Fréquence	SUIVI	Résultat	
				2017	2018
Durée réelle passé pour le nouveau recru	≥ 80±3%	Annuelle	R.G.R.H	<b>88.89%</b>	<b>100%</b>
Durée de contrat pour le nouveau recru					
Taux d'absentéisme	≤7±3 %	Mensuelle	R.G.R.H	<b>2.08 %</b>	<b>1.73 %</b>

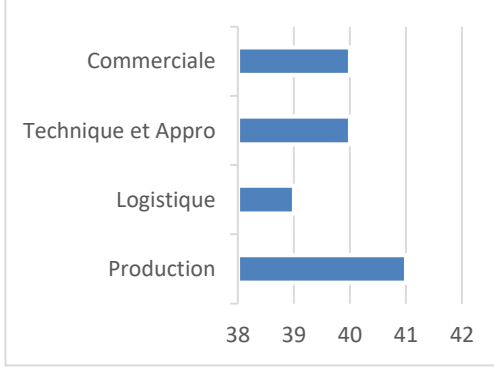
### Statistiques des employés selon sexe

	Hommes	Femmes
<b>Cadres</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>maîtrises</b>	<b>18</b>	<b>14</b>
<b>Agents d'exécution</b>	<b>60</b>	<b>9</b>
<b>Stagiaires / Apprentie</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>32</b>



### Effectif par Département, moyenne d'âge et sexe

	Moyenne d'âge	Homme	Femme
Production	41	48	10
Logistique	39	13	2
Technique et Appro	40	15	3
Commerciale	40	2	7
Autres	41	12	10
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>90</b>	<b>32</b>



## Synthèse des faits marquants

### Département commercial :

#### 1 / Palmarès des clients :

NOM DU CLIENT	CA	%
STE.MEDITERRANEENE DE TELESERVICES	1 598 193	7.50%
LA POSTE TUNISIENNE	369 109	2%
EXTRA MEUBLE	359 162	2%
ABB SPA	283 537	1%
INTERIEURS PLUS	273 395	1%
SGMC	252 056	1%
ODDO TUNIS	234 339	1%
ZITOUNA BANK	223 052	1%
ATB	167 656	1%
CNCI/JCC	151 597	1%
ULYSSE LOGISTICS COMPANY	149 970	1%
INTERIEURS CI	148 171	1%
MAC BUREAU	144 395	1%
COFAT TUNIS	141 646	1%
UIB	136 972	1%
TADAEEM	124 906	1%
UNOPS	122 768	1%
INLUCC	120 524	1%

26% de CA réalisé avec 23 clients gros comptes dont le montant dépasse les 100 000 DT.

#### 2 / Répartition du nombre de clients par pallier de CA :

Pallier de CA	Nombre de Clients	CA	%
Sup à 100 MD	23	5 648	26%
Entre 50 et 100 MD	43	2 972	14%
Entre 20 et 50 MD	116	3 538	17%
Entre 10 et 20 MD	203	2 838	13%
Inférieur à 10 MD	2 705	6 324	30%
<b>Total</b>	<b>3 090</b>	<b>21 320</b>	

Nous avons traité avec 3090 clients le long de cette année 2018.

### **3/ FAITS MARQUANTS (SYNTHESE)**

- Une affaire exceptionnelle a été réalisée avec un client de l'ordre de 1 598 Mdt
- Renforcement des produits Herman Miller
- Un grand Marché public avec la POSTE TUNISIENNE

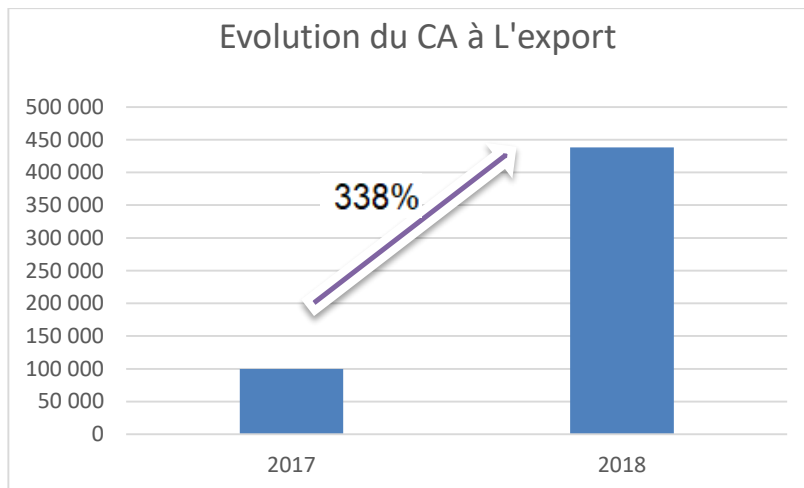
### **4/ AXE D'AMELIORATION POUR 2019**

- Disponibilité de la matière première surtout les articles à forte rotation.
- Une bonne coordination entre le service logistique et commercial pour les retards de livraison.
- Lancement de l'enquête satisfaction clients tous les 3 mois
- Disposer d'un stock tampon de produit fini (articles à forte rotation) pour répondre à des besoins de clients urgents.

## Département Export :

### 1. Evolution du Chiffre d'affaires à l'export,

Le Chiffre de l'affaire à l'export directe (Mauritanie-cote d'ivoire-Lybie) a connu une forte croissance durant l'année 2018 passant de 100 milles dinars en 2017 à 438 milles dinars en 2018.



### 2. Les marchés à l'export,

La croissance du CA à l'export en 2018 est due principalement :

- Prospection et ouverture de nouveaux marchés : essentiellement (Mauritanie et Libye), mise à part le marché traditionnel la Côte d'Ivoire.
- La participation aux appels d'offres à l'étranger
- Présentation d'une gamme de produits qui s'adapte à la nature et spécifiés du marché Africain
- Participation à des missions à l'étranger : mission TABC au Sénégal,
- Préparation d'une liste de prix et d'un catalogue dédié à l'export,
- Prospection des clients Tunisien qui sont implantés en CI pour les accompagner dans leurs démarches d'installation à Abidjan.

### 3. Intérieurs CI (présentation et chiffres)

Intérieurs CI créée en 2015, filiale du groupe intérieurs, implantée à Abidjan avec un showroom couvrant 300 m<sup>2</sup> et dispose d'un dépôt pour stockage des produits fini.

En 2018, un travail spécifique a été fait pour booster les ventes et faire connaitre plus la marquée sur le marché Ivoirien,

- Changement de la direction générale : Karim Abderrazak a été nommé par le Conseil d'administration en tant que nouveau Directeur Général
- Recrutement d'une nouvelle commerciale
- Lancement d'une campagne de communication de grande envergure sur Abidjan (Affichage urbain, vidéo), nouveau catalogue,

### 4. Fait Marquant en 2018

L'année 2018 a été bien bénéfique à Intérieurs concernant le marché à l'export, une évolution vers la hausse de son CA de plus de 338% par rapport à 2017, les principaux faits marquant :

- Ouverture de nouveau marché en Libye et en Mauritanie

- Attribution de marché à l'export pour l'aménagement de la clinique National de Cardiologie en Mauritanie,
- Aménagement d'une nouvelle banque en Libye / Banque Islamique de développement (siège et agence)
- Nouveau marché au Koweït
- Renforcement et amélioration des ventes à l'export vers le marché Ivoirien avec des nouvelles références de renommés qui vient s'ajouter à nos clients (assurances, banques, ambassades, multinationales, etc...)

**5. Axes d'amélioration,**

- L'Emballage à l'Export : amélioration du packaging des articles
- Ouverture de nouveau marché de l'Afrique subsaharienne (Burkina Faso, Mali)
- Renforcement des moyens Humains au sein du service export

**6. Perspectives 2019-2020**

- Renforcement de notre position sur le marché Ivoirien
- Ouverture d'un showroom à Alger, avec un partenaire Algérien (Franchise), vu la difficulté d'accéder directement avec les nouvelles lois d'importation, en cours de finalisation d'un contrat avec un partenaire Algérien.
- Partenariat et collaboration avec des sociétés de commerces internationales.
- Amélioration du CA avec un objectif de 600 milles dinars.

**Département Technique :**

Le bureau d'étude a traité 336 dossiers spéciaux durant toute l'année 2018 qui représente un taux de 17 % du chiffre d'affaire contre 8% année 2017 soit un total de 3295.275. Contre 1 087 712,42 années 2017 avec une augmentation de 300 % ci-dessous les principaux dossiers traités :

- STE.MEDITERRANEENE DE TELESERVICES	chiffre d'affaire	1 598 193
- SGMG (dossier export)	chiffre d'affaire	252 056
- ABB SPA	chiffre d'affaire	283 537
- COFAT	chiffre d'affaire	141 646
- ODDO TUNIS	chiffre d'affaire	234 339
- LA POSTE TUNISIENNE	chiffre d'affaire	369 109

Le bureau d'étude a assuré la bonne exécution de tous les marchés sur les plans technique, et étude de faisabilité que sur l'optimisation des couts et le suivi chantier.

Nouveau modèle :

On a réalisé les modèles ci-dessous

- bureau Ottawa
- table de réunion
- table de réunion ovni bois
- accueil pur

**Perspective 2019 :**

- Dans le cadre de réorganisations des modèles existant on va entamer la mise à jour des modèles par catégorie
- Préparer un projet pour les commandes spl au niveau traitement sur sage (nomenclature, stock valorisation)



## Département Marketing :

### I. Présentation Générale :

Meubles Intérieurs, fondée en 1984, détient la position de leader dans son domaine d'activité. Elle a su proposer à sa clientèle, une gamme complète et diversifiée d'articles bureautiques (moyen et haut de gamme).

La société se distingue par la qualité de l'ensemble de ses produits et de ses services, et son accompagnement et son savoir-faire dans l'aménagement des espaces bureautiques en offrant à sa clientèle des solutions clés en main de la conception des plans d'aménagement jusqu'à la personnalisation de meubles bureautiques.

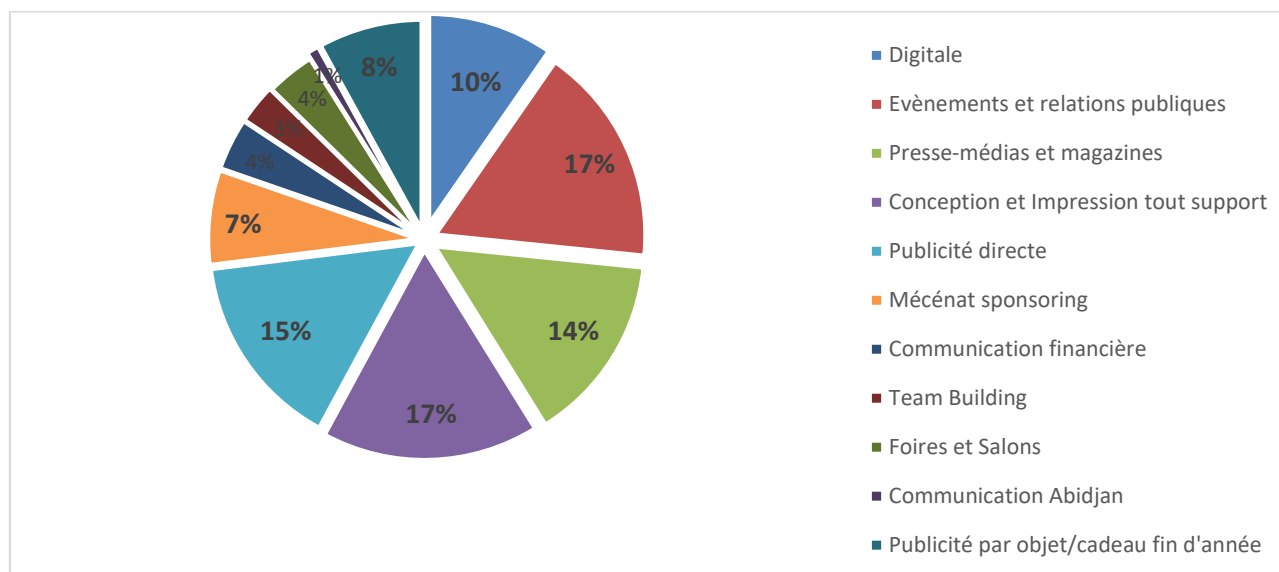
Grace à une équipe d'architectes et de designers, « Intérieurs » met à la disposition de sa clientèle :

- >Une photothèque de plus de 3000 articles.
- >La réalisation de meubles sur mesure.
- >La réalisation de plans en 2D et 3D.

### II. Intérieurs 2018 :

#### 1. Budget marketing :

En 2018, la réalisation du plan de communication a atteint 213 000 DT détaillé comme suit :



#### 2. Réalisations :

- Développement du volet sponsoring et mécénat sportif.
- Développement de réseau d'affichage urbain et la location de plusieurs Murs aveugles en Tunisie
- Réalisations des actions digitales (référencement ; mailing ; recrutement de nouveaux fans ...)
- Réalisation du catalogue produit.
- Communication financière.
- Participation au Salon Méditerrané du Bâtiment « Health Expo».
- Réalisation d'une veille concurrentielle.
- Campagne Marketing sur Sfax.
- Campagne Marketing sur Sousse et la région de Sahel.

### III. Intérieurs 2019 :

Pour un marché dont on détient la position de leader depuis 34 ans, nous tenons à garder notre positionnement en :

Acquérant des nouveaux utilisateurs  
Renforçant le positionnement haut de gamme  
Améliorant la rentabilité

Pour la gamme d'articles dont nous rencontrons des concurrents, nous devons impérativement se concentrer sur les trois axes suivants : L'innovation - La promotion - L'amélioration du service

#### 1. Perspectives 2019 :

- Maintenir les mêmes axes de communications adaptés en 2018.
- Renforcer notre marketing digital grâce au développement de canaux (référencement naturel ou SEO ; Google adwords ; réseaux sociaux ; génération de leads...)
- Développer d'avantage la publicité sur lieu de vente PLV (affichage des prix, la vitrophanie, les écrans digitaux...) afin d'affecter directement le volume des ventes et le CA réalisé
- Développer notre présence dans les évènements qui ont un rapport en amont et en aval avec l'activité.
- Développer des partenariats avec des médias et presses afin d'assurer leur accompagnement durant nos communications financières et institutionnelles.
- Renforcement de la stratégie Branding et le positionnement haut de gamme sur le marché.
- Actualisation des supports de communication (catalogue référence, catalogue produit, brochure, flyer...)
- Unification de la charte d'habillage des camions et voitures.
- Développer notre réseau de showrooms en Tunisie et en Afrique : ouverture prochaine d'un showroom à Béja et en Algérie
- Allouer un budget de communication pour notre showroom d'Abidjan (conception et Impression supports de communication ; Réseaux sociaux ; génération de leads...) afin de renforcer notre notoriété et acquérir une part du marché en Afrique.

#### Budget Prévisionnel 2019 :

<i>Actions</i>	<i>Budget</i>
Digital	38000,000
Evènements et relations publiques	30000,000
Presse-médias et magazines	25000,000
Conception et Impression tout support	23000,000
Publicité directe	33000,000
Mécénat sponsoring	15000,000
Communication Financière	9000,000
Team Building	8500,000
Foires et Salons	10000,000
Publicité par objet/cadeau fin d'année	20000,000
Communication Abidjan	12000,000
<b>TOTAL</b>	<b>223500,000</b>

## Département Audit Interne :

### 1. Préambule

Le département de l'Audit Interne assume une fonction de contrôle indépendante, Son fonctionnement, ses prérogatives et ses responsabilités sont précisés au niveau de la Charte de l'audit interne approuvée par le Conseil d'Administration.

Le département d'Audit Interne a pour mission de fournir au Conseil d'administration et à la Direction Générale une assurance indépendante et objective, qui soit source de valeur ajoutée et d'améliorations pour les activités.

Ce rapport vise à donner une vue d'ensemble des réalisations de l'exercice écoulé ainsi que les grands axes qui méritent d'être améliorés.

### 2. Organisation de comité d'audit

Le comité d'audit est composé des personnes suivantes :

President: Mr. AZIZ BEN SLIMEN

Membres: Mr ANIS ARFI

Membres : Mme HABIBA KHEDHERI

3. Réalisations 2018	Planning 2018NB DES MISSIONS		
	Prévue	Réalisé	Ecart
Audit Achat local et Import	1	1	0
Audit caisse central	1	1	0
Audit stock	3	1	2
Audit logistique ;vente et stock PF	2	2	0
Audit Bureau +	2	2	0
Audit Préparation Inventaire	1	1	0
Audit Expo Beja	1	0	1
Audit Expo Sokra	1	0	1
Audit Expo Sousse	1	1	0
Audit Expo Sfax	2	1	1
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Taux de réalisation	67%		

Les travaux d'audit ont été axés principalement sur les missions des audits de gestion. Le champ de ces travaux incluait l'examen de documents et de structures/graphiques, l'analyse des activités menées, une évaluation des processus et des procédures associées, ainsi qu'une évaluation de conformité Et essentiellement la partie gestion de stock et logistiques

Les travaux d'audit ont été orientés aussi sur la partie d'organisation par mise à jour et la création des procédures et le développement des nouveaux outillent de système d'information et essentiellement sur la résolution des points rencontré journallement.

Les différentes missions d'audit réalisées en 2019 ont donné lieu à la mise en place des plans d'actions discutés dans le but de pallier les insuffisances de contrôle interne relevées.